

# COMBIEN DE T-SHIRTS POUR UN REVENU DÉCENT ?

## Décomposition du prix d'un t-shirt



### “ EN BREF

L'objectif de cette animation est de faire réfléchir les enfants sur le faible salaire des personnes qui contribuent à la fabrication d'un vêtement (cultivateur-riche de coton, couturier-ère, etc). Sur le prix de vente d'un t-shirt, quel pourcentage leur est attribué ? Qui décide quel salaire revient à ces personnes, et comment faire changer les choses ?

### 👤 TYPE D'ACTIVITÉ

Lecture d'un code, puzzle, débat

### 📍 OBJECTIFS

Au terme de la séquence, les enfants seront capables de :

- Comprendre l'inégalité qui se cache derrière les revenus d'un t-shirt.
- Comprendre la notion de salaire vital.
- Exprimer leur ressenti par rapport à une situation d'inégalités.

### Thèmes :

- Inégalités mondiales
- Salaire vital

**Public :** Enfants 10-12 ans

**Nombre de participant-e-s :** 12 à 25

**Durée de l'activité :** 25 min

### Matériel nécessaire :

- Énigme d'Esmeralda (1 pour 2 élèves) (annexe n°5)
- Puzzle de la décomposition du prix (1 pour 2 élèves) (annexe n°6)
- Miroirs (facultatif)
- Dessin t-shirt vierge (A4 pour chaque élève) (annexe n°7)
- Crayons de couleur ou marqueurs

# LIENS AVEC LES RÉFÉRENTIELS DU TRONC COMMUN PRIMAIRE P5-P6

## RÉFÉRENTIEL D'ÉDUCATION À LA PHILOSOPHIE ET À LA CITOYENNETÉ

SAVOIR, SAVOIR-FAIRE OU COMPÉTENCE	ATTENDU
<b>Élaborer un questionnement philosophique</b>	
À partir de l'étonnement et face à des réalités complexes du monde, formuler des questions à portée philosophique (P5)	S'exercer à formuler une question pouvant servir de base à une réflexion de type philosophique (P5)
Recourir à l'imagination pour élargir le questionnement (P5-P6)	Questionner la réalité à partir d'alternatives (P5-P6)
<b>Comprendre les principes de la démocratie</b>	
Critiquer l'atteinte aux droits et les abus de pouvoir (P6)	Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits, et les moyens de s'y opposer (P6)
<b>S'inscrire dans la vie sociale et politique</b>	
Alternatives-utopies (P5)	Questionner-expliciter (P5)
Imaginer une société et/ou un monde meilleur(s) (P5-P6)	A partir de sujets de société, imaginer des alternatives (P5) Esquisser des perspectives d'amélioration de la société (P6)

## RÉFÉRENTIEL DE FRANÇAIS – LANGUES ANCIENNES

SAVOIR, SAVOIR-FAIRE OU COMPÉTENCE	ATTENDU
<b>Orienter sa prise de parole, son écoute, sa lecture, son écrit</b>	
Utiliser des modalités de lecture correspondant à des buts différents (P5)	Maitriser les techniques de la lecture : - détaillée - de survol (globale) - sélective - intégrale (P5)

## RÉFÉRENTIEL DE MATHÉMATIQUES

SAVOIR, SAVOIR-FAIRE OU COMPÉTENCE	ATTENDU
<b>DES GRANDEURS À LA RELATION ENTRE VARIABLES – Agir puis opérer sur des grandeurs/fractions</b>	
Exploiter des fractions partages et des pourcentages. (P6)	Calculer le pourcentage d'une quantité (P6)
<b>DES GRANDEURS À LA RELATION ENTRE VARIABLES – Mettre en relation des grandeurs</b>	
Exploiter des situations de proportionnalité directe entre grandeurs (P5-P6)	Déterminer une quantité dans une situation contextualisée de proportionnalité directe (nombre de... pour...) (P5-P6)

# DÉROULÉ DE L'ANIMATION

Le message de l'énigme (annexe n°5) présente l'activité : les élèves vont devoir rassembler les pièces du puzzle pour découvrir la décomposition du prix d'un t-shirt (annexe n°6).

- L'animateur-riche divise le groupe en équipes plus petites (par groupe de 4 ou 5).
- Les élèves résolvent l'énigme. Un temps de réflexion est laissé. Ils et elles doivent arriver à l'idée d'utiliser un miroir ou de simplement mettre la feuille vers la lumière.
- Chaque équipe reconstitue son puzzle pour découvrir la répartition du prix d'un t-shirt.

Lorsque c'est fait, l'animateur-riche regroupe autour d'un puzzle l'ensemble des groupes et propose aux élèves d'exprimer leur ressenti via un «quizz défi» proposé aux jeunes :

Qui gagne le plus ? Qui gagne le moins ?  
Trouvent-ils et elles cela juste ?  
Quelles sont leurs idées pour augmenter la part de salaire des ouvrières et ouvriers ?  
(ex : stopper la publicité, diminuer le profit de la marque... sans pour autant augmenter le prix du t-shirt).



## PROPOSITION DE SYNTHÈSE

Proposer aux élèves de colorier leur t-shirt idéal, en fonction des idées qu'ils et elles ont exprimées (annexe n°7).

## MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

Inviter/trouver le témoignage d'une personne confectionnant des textiles de commerce équitable, qui explique les différences de prix, la marge qui lui est allouée, éventuellement la différence qu'elle a vue dans sa vie si elle a travaillé dans un système de confection non-équitable puis équitable : salaire décent, estime de soi, repos, accès aux soins, à l'éducation, etc. Par exemple :

<https://www.kalani-home.com/fr/transparence/>

Introduire une séquence sur les besoins vitaux ou les droits de l'enfant : <https://www.humanium.org/fr/normes/declaration-1959/>

## ÉLÉMENTS D'INFORMATION

### Le prix d'un t-shirt confectionné au Bangladesh

La décomposition du prix du t-shirt proposé ici est tirée de la réalité. Sur un t-shirt vendu à 29€ dans un magasin en Belgique, seuls 0,18€ vont aux ouvrières et ouvriers l'ayant fabriqué dans le Sud (achACT, 2015). Avec de si faibles salaires, impossible d'aller à l'école, de s'habiller, de se soigner quand on est malade ou simplement de manger à sa faim, même au Bangladesh ou en Inde.

Un vêtement qui respecte les travailleur-se-s n'est pas forcément beaucoup plus cher, vu la très petite partie du prix du t-shirt qui correspond à la main d'œuvre. Quadrupler le salaire des ouvrières et ouvriers signifierait une augmentation de 0,54€, soit une très légère augmentation du prix de l'achat (achACT, 2015).

## Décomposition du prix d'un T-shirt



Source: Fair Wear Foundation  
© Atomo Design



\*Y compris tous les coûts de distribution dont le personnel, le loyer, le bénéfice du distributeur, la TVA, etc.

## Salaire vital

Derrière la plupart des vêtements, il existe une réalité brute : les travailleuses et travailleurs qui ont participé à la production de ce vêtement sont piégés dans la pauvreté, malgré le fait qu'il leur soit versé un salaire. Pourquoi ? Tout simplement parce que ce salaire est trop bas pour qu'ils puissent subvenir à leurs besoins essentiels.

**Le salaire vital est un concept simple** : cela représente le fait qu'un salaire (minimal) payé à un-e travailleur-se employé-e à temps plein (moins de 48h de travail/semaine) doit lui permettre de subvenir à ses besoins de base : nourriture suffisante et de qualité, logement décent, accès à des soins de santé, vêtements, transport, accès à l'eau, électricité, soin des enfants et éducation et constitution d'une épargne pour les moments durs de la vie (Fashion Checker, 2019).

Pourtant, ce n'est souvent pas le cas. Selon l'Asia Floor Wage et Global Living Wage Coalition, pratiquement tout-e-s les travailleur-se-s du textile au Bangladesh et au Vietnam ne gagnent pas un salaire vital (Oxfam Australia, 2019).

Ce concept doit absolument primer sur le concept de salaire minimum, qui est un salaire minimal pour un secteur défini par le pays,

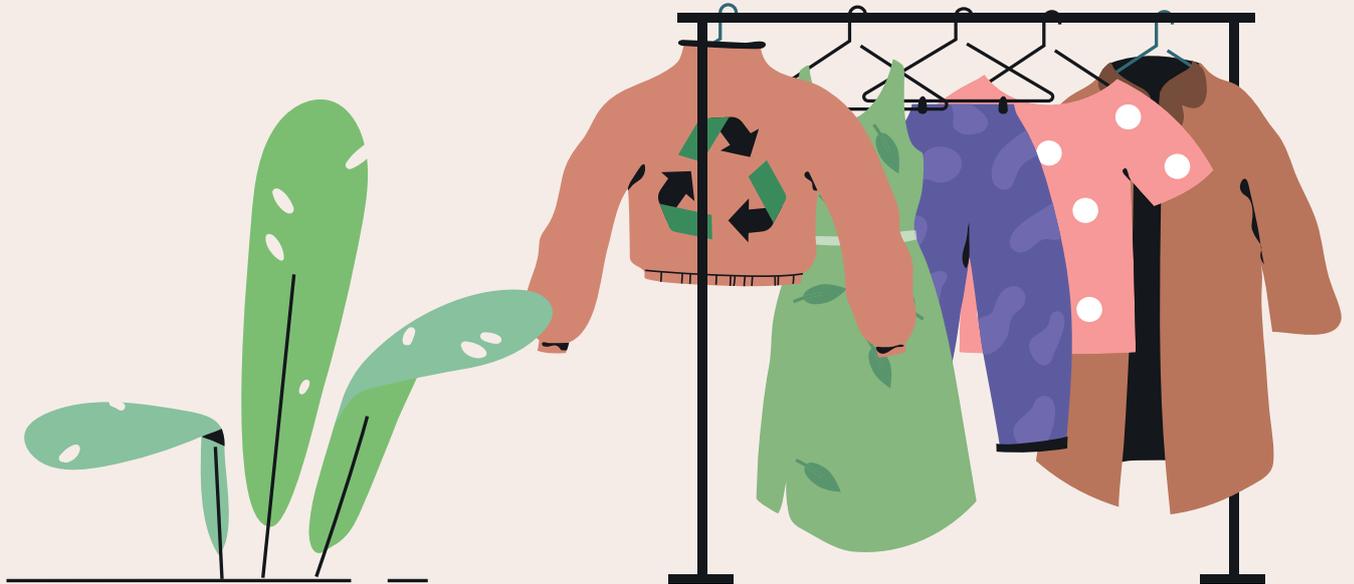
mais qui est souvent en opposition avec la réalité la plus simple des besoins vitaux des travailleur-se-s. Par exemple, fin 2018, au Bangladesh, le salaire minimum dans ce secteur était de 128 dollars américains par mois, alors qu'il devrait être le double pour arriver à un salaire vital (Oxfam Australia, 2019).



## Le commerce équitable pour un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail dans le textile

En opposition aux méthodes de transformation et de confection problématiques utilisées dans le commerce conventionnel, le commerce équitable construit une alternative. Il cherche par exemple à mieux garantir un salaire décent, de bonnes conditions d'hygiène et de sécurité sur le lieu de travail, l'absence de travail des enfants ou de travail forcé, la transparence et la traçabilité des vêtements que l'on achète, la liberté syndicale, un temps de travail limité, le respect de l'égalité femmes-hommes. Il garantit de bonnes conditions commerciales aux petits

producteurs et productrices indépendant.e.s et aux personnes qui confectionnent les vêtements : préfinancement des matières premières, organisation démocratique du travail, prime de développement... Enfin, il garantit le respect de critères environnementaux : interdiction des OGM, élimination ou diminution des substances chimiques nocives, transport le moins polluant possible, etc.



### RESSOURCES

AchAct, Fiches pédagogiques et exposition « **salaire vital** », 2015  
<https://www.achact.be/ressources/>

**Asian Floor Wage Alliance** (AFWA) :  
<https://asia.floorwage.org/>

Fashion Checker, « **Qu'est-ce qu'un salaire vital** », 2019  
[https://fashionchecker.org/fr/living\\_wage.html](https://fashionchecker.org/fr/living_wage.html)

Oxfam Australia, « **Made in poverty. The true price of fashion** », 2019  
<https://oxfambelgique.be/publications/made-poverty>

Public Eye, « **Le véritable prix d'un pull de Zara** », 20/11/2019  
<https://www.publiceye.ch/fr/thematiques/vetements/veritable-prix-pull-de-zara>



## Encadré pour les jeunes

« Je travaille pour une usine qui fabrique des t-shirts pour une grande marque que vous connaissez certainement mais je n'ose pas la citer. Avec mes collègues on s'est renseigné sur le prix de ce t-shirt vendu en magasin en EUROPE, on était très étonné, on a poussé un peu plus loin notre enquête. Grâce aux pièces que je vous envoie depuis DACCA (capitale du BANGLADESH), vous allez comprendre où va l'argent payé pour un t-shirt dans un magasin d'une marque très connue »

## Encadré pour l'animateur.rice

« Je travaille pour une usine qui fabrique des t-shirts pour une grande marque que vous connaissez certainement mais je n'ose pas la citer. Avec mes collègues on s'est renseigné sur le prix de ce t-shirt vendu en magasin en EUROPE, on était très étonné, on a poussé un peu plus loin notre enquête. Grâce aux pièces que je vous envoie depuis DACCA (capitale du BANGLADESH), vous allez comprendre où va l'argent payé pour un t-shirt dans un magasin d'une marque très connue »



## DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN T-SHIRT



**OXFAM**  
Magasins du monde

