



# LE TÉMOIGNAGE D'ESMERALDA

Prêt·e à porter n'importe quoi?  
**Dossier d'animation pour les 10-12 ans**

10 pages



**OXFAM**

Magasins du monde

# INTRODUCTION

Le dossier que vous tenez entre les mains a été conçu pour proposer des **animations**, de la **sensibilisation** à la mobilisation, aux enfants de **10 à 12 ans** autour de l'enjeu du **textile** et ses différentes facettes: consommation, conditions de travail des ouvrier·ère·s qui fabriquent nos habits, impacts environnementaux.

Concrètement, ce dossier vous propose :

**4 fiches**  
d'animation

des **informations**  
de fond sur les  
thématiques abordées

des idées de  
mise en **action.**



# CADRE ET OBJECTIFS DE L'ECMS

## Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire : c'est quoi ?

L'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS) souhaite contribuer à la construction de sociétés justes, durables, inclusives et solidaires en suscitant et renforçant l'action individuelle et collective de citoyen-ne-s conscient-e-s des enjeux mondiaux et qui s'en sentent co-responsables. L'ECMS vise à décliner 7 grands groupes de compétences auprès des élèves, compétences qui sous-tendent les apprentissages des élèves en Fédération Wallonie-Bruxelles tout au long de leur parcours scolaire :



1. S'informer sur le monde et ses interconnexions
2. Se sentir concerné-e
3. Développer une pensée positive non discriminante
4. Être conscient-e de sa responsabilité locale et globale
5. Se construire librement une opinion critique
6. Mener une action utile vers l'extérieur
7. Adhérer librement aux valeurs de la citoyenneté mondiale

## Approche pédagogique d'Oxfam-Magasins du Monde : quelques principes-clés :

- Une éducation inscrite dans le **long terme**  
(on ne change pas les attitudes ou les comportements en un jour)
- Une **force de changement collective**  
(l'impact individuel est essentiel, mais une action aura un impact démultiplié si elle est portée collectivement)
- Un parcours liant **sensibilisation et mobilisation**  
(je comprends, je critique, j'agis, je m'engage)
- Une **vision systémique** des enjeux  
(penser l'interdépendance et la complexité des enjeux globaux, « tout est lié »)





## ...Avec des enfants de 10 à 12 ans

Pour le public primaire – qui ne dispose pas des mêmes prérequis en termes de connaissances ou d'expérience que des adolescent-e-s ou des adultes – vous n'aborderez pas les mêmes enjeux, thématiques, et cela nécessite une approche plus illustrative et concrète. Voilà pourquoi nous vous proposons des activités basées sur le jeu, l'animation, le mouvement des élèves, ainsi que des activités relativement courtes et qui peuvent s'enchaîner rapidement.

### Oxfam-Magasins du monde souhaite inviter les enfants de 10 à 12 ans à :

- Comprendre les inégalités mondiales et la notion de besoins fondamentaux
- Comprendre les impacts de leur consommation, au niveau social, économique et environnemental
- Découvrir que des alternatives existent, notamment celle du commerce équitable
- S'engager en faveur d'une consommation plus responsable, au niveau individuel et collectif
- Déconstruire certaines de leurs représentations du monde
- Se confronter aux autres, à la différence culturelle.

## À l'école ?

Bien que les animations puissent être réalisées hors de ce cadre, ce dossier a été conçu pour être utilisé dans un **cadre scolaire**. Nous avons souhaité faire explicitement référence aux référentiels du **tronc commun**, qui cadrent le nouveau parcours des apprentissages, de la première maternelle (M1) à la troisième année de secondaires (S3), et définissent les savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir aux différents moments de la scolarité. Les animations de ce dossier travailleront des savoirs, savoir-faire et compétences des référentiels d'éducation à la philosophie et à la citoyenneté, de français – langues anciennes, de formation historique, géographique, économique et sociale ou de mathématiques.



# La thématique : l'industrie du **textile**

Le textile, c'est mon manteau, votre jean, le t-shirt que portent vos élèves. L'industrie du textile et de la mode sont partout, avec un poids écrasant, des conséquences humaines et environnementales immenses, aussi immense que le manque de transparence du secteur. Tout le monde peut se sentir concerné par son t-shirt ou son pantalon. Les enfants de 10-12 ans sont souvent fort préoccupés de mode et de tendance, sans se poser d'autres questions : d'où vient mon vêtement ? Quelqu'un a dû le fabriquer, mais qui donc ? Dans quel pays et dans quelles conditions de travail ? Ce pull pourrait-il avoir été fabriqué par un enfant comme moi ? Tout en partant d'une réalité concrète que les enfants connaissent, on pourra aborder des enjeux plus globaux.

La thématique de l'industrie textile permet d'aborder un système de production et de consommation globalisé, qui relie le Sud et le Nord ; il s'agit de la chaîne de production, du champ de coton où est récolté la fibre de la plante qui donnera le t-shirt, au t-shirt lui-même jeté à la poubelle, finissant



sa vie dans le désert d'Atacama après être passé, parfois trop brièvement, en Europe. Cette industrie est exemplative et permet d'aborder une série de sous-thématiques, au fil des animations proposées ici ou de vos ajouts éventuels : délocalisation de l'industrie hors d'Europe, impacts environnementaux de la création d'un bien de consommation, conditions de travail, questions de prix et mainmise des grandes marques sur l'industrie, manque de régulation et devoir de vigilance, questions de publicité et de consommation... C'est enfin l'occasion de proposer aux enfants de s'engager via des solutions très concrètes et à portée de main : échange de vêtements entre ami-e-s, achat en seconde main...

## Comment utiliser cet outil ?

« Le témoignage d'Esmeralda » a été pensé comme un outil complet, bien que les animations soient séparées en **4 fiches autonomes**, et qu'elles puissent être animées à différents moments, ou seulement en partie. Le fil rouge est l'histoire d'Esmeralda, une couturière à Dacca, capitale du Bangladesh, qui a décidé de témoigner des différents problèmes que connaît l'industrie du textile.

Chaque fiche est visuelle et dispose de toutes les informations nécessaires à votre animation : type d'activité, objectifs de l'activité, liens avec les référentiels, nombre de participant-e-s, durée, matériel nécessaire et déroulé de l'animation. Nous vous proposons également une activité de synthèse, des propositions d'autres activités ou réflexions pour prolonger la thématique de l'animation, des éléments d'informations et des ressources pour compléter ou approfondir vos animations.

	FICHE	THÈMES	TEMPS
1	Le parcours d'un jean	Impacts environnementaux, mondialisation, inégalités mondiales, travail décent, consommation	30 à 50 min
2	Combien de T-shirt pour un revenu décent ?	Salaire vital, inégalités mondiales	25 min
3	Je couds donc je suis ?	Travail décent, santé et sécurité	50 min
4	On ne va pas rester sans rien faire !	Pistes d'actions, actions citoyennes	25 min



# OXFAM-MAGASINS DU MONDE ET SES ACTIONS

Qui est Oxfam-Magasins du monde ?

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyen-ne-s qui veut construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international grâce à nos relais au sein d'Oxfam International.

Nous aspirons à un monde dans lequel les femmes et les hommes sont considéré-e-s et traité-e-s sur un pied d'égalité, exercent pleinement leurs droits et peuvent influencer les décisions qui touchent à leur vie. Concrètement, nous :

- **dénonçons les pratiques inéquitables** pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud.
- **proposons des alternatives équitables et solidaires** : dans les Magasins du monde-Oxfam, nous vendons des produits du

commerce équitable ainsi que des vêtements de seconde main.

- **formons des citoyen-ne-s** critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale (sensibilisation à l'école, formations, campagne de sensibilisation, événements, petits-déjeuners Oxfam...).
- **interpellons les décideur-se-s** politiques et économiques pour créer une force de changement.

## NOTRE MOUVEMENT EN ACTION



SALARIÉS ET BÉNÉVOLES

MISE EN ŒUVRE DES ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES

Commerce équitable au Nord et au Sud (vente aux particuliers et aux collectivités)

Vêtements de seconde main

CONSCIENTISATION

Actions collectives (événements, manifs, etc.)

Sensibilisation (création de supports d'information, d'outils pédagogiques et animations avec divers publics)

PARTENAIRES

ARTISANAT ET PRODUITS DE SOIN (Sud)

ALIMENTAIRE (Nord et Sud)

CRÉER LE CHANGEMENT

Acquérir des connaissances et des habitudes pour construire ensemble une société plus juste et solidaire.

Voici comment nous sommes organisés et comment, avec nos partenaires du Sud et du Nord, nous déployons collectivement nos forces pour provoquer le changement.



# Le commerce équitable

Le commerce équitable a été développé depuis les années 1960, dans une perspective de remplacement de l'aide au développement par cette alternative. Historiquement, le but est de rendre les populations défavorisées du Sud plus autonomes à travers une relation commerciale qui valorise auprès d'un public consommateur du Nord la créativité et l'expertise des productrices et producteurs du Sud. Aujourd'hui, Oxfam-Magasins du Monde et les autres membres du World Fair Trade Organization ont ouvert leurs critères du commerce équitable aux productrices et producteurs qui s'inscrivent dans une démarche de circuits courts et d'agriculture durable du Nord.

Contrairement au commerce conventionnel, le commerce équitable est un « partenariat commercial fondé sur le dialogue, la

transparence et le respect [...], qui offre de meilleures conditions commerciales et garantit les droits des producteur·rice·s et des travailleur·se·s marginalisé·e·s [...] ». Le commerce équitable, c'est donc une réponse aux inégalités, un mode de production et de commerce faisant primer les individus sur la planète et le profit financier.

Parler du commerce équitable avec des jeunes enfants, qui n'ont pas compris au préalable comment fonctionne le commerce mondial actuel et l'utilité d'un commerce plus juste, n'aurait que peu d'intérêt. Il est donc nécessaire de décoder avec eux le système dans lequel ils et elles vivent, les inégalités sociales et économiques, la consommation, etc. Le commerce équitable est une alternative pour agir ici et maintenant face aux injustices.

## Les 10 principes du commerce équitable défendus par Oxfam-Magasins du Monde et l'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO)

# 10

<b>1</b> APPUI AUX GROUPES DÉSAVANTAGÉS 	<b>2</b> TRANSPARENCE & RESPONSABILITÉ 	<b>3</b> PRATIQUES COMMERCIALES ÉQUITABLES 
<b>4</b> JUSTE PRIX 	<b>5</b> PAS DE TRAVAIL FORCÉ 	<b>6</b> PAS DE DISCRIMINATION, ÉGALITÉ DES GENRES, LIBERTÉ D'ASSOCIATION 
<b>7</b> BONNE CONDITIONS DE TRAVAIL 	<b>8</b> DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES 	<b>9</b> PROMOTION DU COMMERCE ÉQUITABLE 
<b>10</b> RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT 		

LES 10 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE SELON WFTO

[WWW.WFTO.COM](http://WWW.WFTO.COM)

## Les vêtements de seconde main

Un autre grand pan de l'action d'Oxfam-Magasins du Monde, c'est la valorisation des vêtements de seconde main. On évite ainsi de relancer le cycle infernal du textile (de la confection à la production de déchets). 32 équipes de bénévoles sont actives dans des magasins de vêtements de seconde main en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Acheter des vêtements en seconde main, c'est:

- **Acheter consciemment** et lutter contre la surconsommation ;
- **Respecter l'environnement**: peu ou pas de kilomètres sont parcourus par les vêtements reçus et ils sont traités avec respect du don à l'achat (ou à l'éventuel recyclage ou valorisation).

- **Soutenir un modèle d'économie sociale**, qui respecte ses trois principes: une activité au service de l'humain, dont les bénéfices sont réinjectés dans l'activité et au profit du projet (et non d'actionnaires) et dont le mode de fonctionnement est démocratique.
- **Soutenir un modèle de collecte** et de vente en circuit court ;
- **Soutenir nos partenaires et projets**, puisque les recettes générées par les dons et achats nous aident à promouvoir le commerce équitable et à mener nos combats contre les inégalités et les injustices.





# RESSOURCES SUPPLEMENTAIRES

## Applications, comptes Instagram, vidéos Youtube que vous pouvez recommander à des enfants de 10-12 ans.

Application mobile Clear Fashion : application qui permet de scanner l'étiquette d'un vêtement pour s'informer sur l'histoire et l'impact d'un vêtement avant de l'acheter. <https://www.clear-fashion.com/>  
«Orelsan feat Julia Faure – Fast fashion», 07/07/2023  
<https://www.youtube.com/watch?v=SlQMxMr6t2w>

Il existe de nombreux comptes Instagram ou TikTok qui parlent de tri de vêtements, de « closet detox », de comment bien acheter en friperie...

## Documentaires, activités et outils à exploiter avec vos élèves

Anne-Sophie Baumann et Didier Balicevic, « D'où vient le coton de mon t-shirt? », 2009, petit livre destiné aux enfants.  
<https://www.reseau-idee.be/fr/dou-vient-le-coton-de-mon-tee-shirt>

AchACT, exposition « Salaire vital », 2015, à emprunter:  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/141>

Oxfam-Magasins du Monde, exposition « Slow Fashion », 2017, à emprunter:  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/196>

Oxfam-Magasins du Monde, kit « troc party », matériel à emprunter:  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/164>

Oxfam-Magasins du Monde, Fiche d'animation « Derrière l'étiquette », 2017. Les participant-e-s partent à la recherche des « chiffres maudits » du textile... Et du code secret qui s'y cache !  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/202>

Oxfam-Magasins du Monde, Fiche d'animation « Les dessous du vêtement de seconde main », 2014.  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/140>

## Documentaires, articles, sites internet... pour votre information

ARTE, « Quand la planète s'habille - Le Dessous des Cartes », 20/03/2021, intéressant pour avoir des supports visuels/cartes.  
<https://www.youtube.com/watch?v=1XmhVgTr4Y0>

Novethic, « Eco-score textile : comment garantir une note sans greenwashing? », 16/05/2023.  
<https://www.novethic.fr/actualite/social/consommation/isr-rse/eco-score-textile-5-pistes-pour-une-note-garantie-sans-greenwashing-151495.html>

Oxfam-Magasins du Monde, « Textile : une autre mode est possible », 2017, dossier de campagne.  
<https://www.outilsoxfam.be/produits/190>

Stéphanne Prijot et Yann Verbeke, « La vie d'une petite culotte et de celles qui la fabriquent », 2018, documentaire.  
<http://thestoryofapanty.com/fr/>

<https://www.thegoodgoods.fr/a-propos-the-goods-goods/>, média consacré à la mode éthique

Zin TV, « Open secret : au cœur de la mode made in UK », 2022, documentaire.  
<https://zintv.org/video/open-secret/>

## Ressourceries, donneries, boutiques de seconde main, bulles où déposer des textiles, etc.

<https://oxfammagasinsdumonde.be/seconde-main/>  
<https://www.terre.be/>  
<https://vestiboutiques.croix-rouge.be/>  
<https://www.res-sources.be/fr/textiles/>



The background of the entire page is a repeating illustration of women in a sewing factory. They are wearing colorful headscarves (yellow, orange, pink, red) and are seated at white sewing machines, working on blue fabric. The scene is depicted in a stylized, flat-art manner.

## Vous voulez en savoir plus sur Oxfam-Magasins du Monde, nos outils pédagogiques, ou actions dans les écoles ?

Nous mettons à votre disposition (en prêt ou téléchargement gratuit) une multitude d'outils pédagogiques, expositions, supports d'informations, vidéos, jeux... pour le primaire ou le secondaire.

Vous pouvez les commander facilement sur notre plateforme :

<https://www.outilsoxfam.be/>

N'hésitez pas à contacter le service éducation pour toute demande :

[education@mdmoxfam.be](mailto:education@mdmoxfam.be)

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cet outil.

Création des animations : **Sophie Duponcheel et Maxime Ronveaux**  
Rédaction : **Sophie Duponcheel et Claire Mathot**  
Relectures et avis : **Pauline Grégoire et Julie Vandenhouten**  
Graphisme : **Dounia Imad-Eddine**  
Illustrations : **Marianne Cassels**

Éditrice responsable : Sabine Clausse - Rue Provinciale 285 -1301 Bierges



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES



Belgique  
partenaire du développement



**OXFAM**  
Magasins du monde