

FICHE ANIMATION

Le podcast « ça va le fair – Episode 9 – Le mois sans supermarché »

Découvrir ensemble le « mois sans supermarché ». Comprendre certaines conséquences du modèle de la grande distribution et les alternatives possibles.

Public : Groupe d'adultes / jeunes adultes ayant écouté le podcast

Nombre : pas de limite, ça peut fonctionner en petit ou avec un nombre plus important de participant.e.s que vous répartissez en sous-groupes pour faciliter les échanges après l'écoute.

Durée : 60' ou + en comptant la discussion entre participant.e.s. (Podcast : 35')

Objectifs :

- Découvrir « le mois sans supermarché »
- Identifier les enjeux qui se cachent derrière le modèle de la grande distribution
- S'interroger sur le prix juste, les marges, la répartition de celles-ci derrière le prix de nos denrées.
- Interroger notre vision du changement sociétal nécessaire, des luttes politiques derrière notre société de consommation.

Matériel et décor nécessaire :

- Un lieu d'écoute agréable
- Des sièges ou des espaces confortables pour s'asseoir et écouter
- Des casques ou écouteurs ou une bonne enceinte
- Le podcast : <https://creators.spotify.com/pod/show/ca-va-le-fair/episodes/Le-mois-sans-supermarch-e2han5f>

Déroulement

1. L'animateur-trice accueille et installe les participant.e.s et se présente.
2. Le podcast est lancé. Durée du podcast : 35 minutes.
3. L'animateur-trice distribue la parole aux participant.e.s et relance la parole avec des questions.

Présentation

N'oubliez pas de dire qui vous êtes et pourquoi vous faites cela : *“Nous vous invitons à une écoute d'un épisode de podcast qui présente la défi du « mois sans supermarché » et va mettre en lumière ce qui se cache derrière le modèle de la grande distribution, en faisant aussi le lien avec ce que vit le monde agricole aujourd'hui.”*

Lancez ensuite le podcast.

Questions de débriefing

Une fois le podcast terminé, c'est le moment de discuter avec les participant.e.s. D'abord recueillir leurs premières impressions, leur état d'esprit.

Si le groupe n'est pas trop grand, vous pouvez mener la discussion tous.te.s ensemble. Sinon, vous pouvez le diviser et un.e animateur/trice va dans chaque groupe pour veiller à distribuer la parole et animer la discussion.

Quelques conseils pour animer

Proposez d'abord aux participant.e.s de discuter à 2 ou 3, avec leurs voisin.e.s direct, cela permet de libérer la parole. Ensuite une discussion de groupe peut avoir lieu.

Dire qu'on ne sait pas, ou qu'on se pose aussi des questions, ce sont toutes des attitudes que l'animateur/trice peut avoir.

Questions pour animer la discussion après le podcast

Difficile pour les participante.s du groupe de s'exprimer devant les autres ? Proposez de discuter avec son/sa voisin.e d'abord pendant quelques minutes.

Pour commencer en douceur

- Si vous deviez retenir une chose qu'est-ce que ce serait ?
- Quelles images aviez-vous du défi du « mois sans supermarché » avant, et qu'en avez-vous maintenant ?

Pour approfondir

- Y'a-t-il des éléments qui ne sont pas abordés dans le podcast ? D'autres questions que vous vous posez sur les supermarchés en général ou sur l'action « mois sans supermarché » ?
- Quels sont les enjeux qui ont été partagés par les personnes interviewées ? Quelles seraient selon vous les solutions globales/locales pour y répondre ?
- Y'a-t-il des choses qui vous ont surpris ? Des informations nouvelles qui vous étonnent ?

Pour parler de ce qu'on peut faire

- En tant que consommateur/rice ou bénévole, comment ressentez vous votre place dans la chaîne de production ? Avez-vous une autre vision de votre rôle après votre écoute ? Si oui, laquelle ?
- Qu'auriez-vous envie de mettre en place dans vos habitudes de consommation, d'actions citoyennes, ou de bénévolat suite à cette écoute ?