

# LE SECONDE MAIN



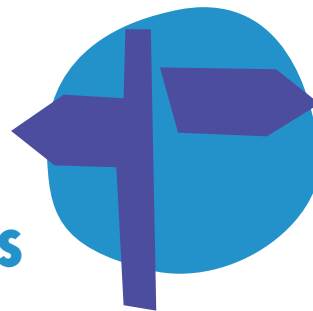
## ENJEU

• Face à la société de surconsommation, le **vêtement de seconde main constitue une alternative crédible** de consommation responsable. Plutôt que d'acheter systématiquement des vêtements neufs qui seront démodés dans trois semaines (influence de la publicité) ou troués dans six mois (qualité des vêtements), et qui augmenteront encore plus notre production de déchets, **optez pour l'éco-consommation en privilégiant le seconde main**. En effet, les magasins de vêtements de seconde main (VSM) ont bien plus à offrir que vous ne le pensez.



## MESSAGE À FAIRE PASSER

Le **vêtement de seconde main constitue une alternative crédible de consommation responsable**. Plutôt que d'acheter systématiquement des vêtements neufs, optez pour l'éco-consommation en privilégiant le seconde main.



## OBJECTIFS

### PÉDAGOGIQUES :

Après l'animation, le public :

- connaîtra **l'alternative du seconde main** proposée par Oxfam-Magasins du monde
- aura **une vision positive du seconde main** : qualité des vêtements retenus « Moi aussi, je peux m'habiller en seconde main et pas uniquement donner des vêtements »
- pourra citer des **impacts positifs de l'achat de vêtements de seconde main** chez Oxfam.

### PUBLIC :

Adultes

### DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

10 minutes max par intervention



**OXFAM**

Magasins du monde



## MATÉRIEL

Une caisse du matériel complet est disponible en prêt au service éducation, à l'exception de la table.

- Sacs transparents
- Affiches « Surconsommation » accessibles via le Sésame, onglet Seconde main
- Image du cycle (de la récolte au tri) accessible via le Sésame, onglet Seconde main, document « Expliquer le VSM aux nouveaux (+ annexes) »
- Ficelle pour faire tenir l'image du tri et pinces à linge ou gros papier collant
- Table
- Mélange de vêtements pour le tri : 1/3 de vêtements OK, 1/3 de valorisables abîmés, 1/3 de déchets
- Caisse pour mettre les vêtements une fois triés
- Affiche « un vêtement ça ne se recycle pas, ça se réutilise » 81124

## ACCROCHE

### OBJECTIF :

arrêter les gens / attirer l'attention

#### • Des phrases d'accroche pour attirer l'attention :

- Vous désirez un nouveau (≠ neuf) vêtement, où vous rendez-vous ? Comment faites-vous ?
- Combien de kilos de vêtement jetés à la poubelle par belge par an ?
- Si je vous dis VSM, vous pensez à quoi ?
- Nous vous proposons de trier une caisse de vêtements, que garderiez-vous ?
- Quel est le meilleur déchet ? (Réponse : celui que l'on ne crée pas)
- ...

#### • OU encore des chiffres parlants mis sur un tas de vêtements

- Le Belge achète, en moyenne, 13 kilos de vêtements.
- Chaque année, le Belge se débarrasse de 8,4 kilos de textiles.
- Près de 2,3 milliards (!) de jeans sont vendus dans le monde chaque année.
- Pour faire un jeans, il faut 1 kilo de coton et environ 17000 litres d'eau !

## PISTES D'ANIMATION :

### 1. PROPOSEZ DE VIVRE UNE EXPÉRIENCE

- Demandez à la personne de sélectionner les vêtements qu'elle imagine être vendus dans un magasin de seconde main – Faites-lui trier les vêtements.
- Lorsque la personne a fini son tri, vérifiez les vêtements retenus avec elle et appuyez-vous sur le schéma du cycle pour expliquer le parcours des vêtements : premier choix (vendus en magasin), second choix (valorisables abîmés), loques (incinérés) (cf. image du cycle).

### 2. INFORMEZ DE LA PROBLÉMATIQUE :

- Surconsommation de vêtements liée au marketing et à la publicité ainsi qu'à la faible qualité des vêtements, avec son impact sur l'environnement : augmentation des déchets. Les vêtements ne se recyclent pas, ils se réutilisent.

### 3. CRÉEZ LE DIALOGUE AUTOUR D'UNE ALTERNATIVE CRÉDIBLE DE CONSOMMATION, LE VSM

- Le don
- L'achat en seconde main ou échange
- Qu'est-ce qui vous étonne ? Qu'est-ce qui vous questionne ?
- Comment agir ?
- Les avantages du VSM : customisation, prix, éco-consommation, des vêtements de qualité. Une manière de s'affranchir de la mode/pub en respectant la planète.

### 4. AVEC QUOI LES GENS PEUVENT REPARTIR :

- Des idées d'action : VSM, échange de vêtements, customisation...

## A EMPORTER :

Adresses des magasins de vêtements de seconde main de la région (Oxfam-Magasins du monde et Oxfam-Solidarité)



## INFORMATIONS À SAVOIR :

- Aujourd'hui, il y a une forte concurrence dans l'habillement à bas prix, on vend beaucoup de vêtements peu chers, produits dans de mauvaises conditions, et de piètre qualité. Le travail minutieux de tri des équipes bénévoles permet de garder uniquement les vêtements de qualité qui pourront être portés à nouveau. Ce tri permet d'offrir à tous la possibilité de s'habiller avec des vêtements de qualité à bas prix.
- La revalorisation des vêtements par le seconde main permet de lutter contre le gaspillage et en faveur de l'environnement : la règle des « 5R » est un principe de base pour améliorer la gestion des « déchets » :
- Réduire sa consommation (le meilleur déchet est celui qu'on ne crée pas) = consommer moins et refuser de surconsommer des vêtements.
- Réutiliser = donner, récupérer et acheter des vêtements déjà utilisés.
- Recycler = c'est actuellement presque impossible pour les vêtements. Seuls 5% des vêtements collectés sont recyclés pour servir de chiffons ou de matériau pour panneaux isolants acoustiques.
- Réparer et customiser.
- Réfléchir à sa consommation : « comment me procurer un nouveau vêtement ? » : via le seconde main, par l'échange, en l'achetant neuf, etc.
- La filière du vêtement de seconde main chez Oxfam-Magasins du monde fonctionne de façon artisanale c'est-à-dire en filière locale (dons, tri, vente). Ce fonctionnement s'oppose à un fonctionnement dit industriel, où tous les dons sont rassemblés dans un centre de tri qui renvoie vers des magasins ou les vend en gros. Pour réaliser de l'activité de VSM chez Oxfam-Magasins du monde, il y a un réseau de magasins appuyés par des équipes bénévoles.



## RESSOURCES D'INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Déclics et des claques N°14 (juin 2013) :  
« Je consomme, tu consommes, nous surconsommons » -  
Code 81 277 ou téléchargeable via notre plateforme





# NOTES

Horizontal dashed lines for writing notes.

