

PETIT DÉJEUNER ÉQUITABLE TRUCS & ASTUCES POUR SENSIBILISER LES JEUNES



Les objectifs principaux d'un petit déjeuner équitable sont d'offrir une expérience conviviale et agréable aux jeunes, de les encourager à modifier leurs habitudes de consommation et de les sensibiliser aux enjeux d'Oxfam-Magasins du monde : le commerce équitable, l'agriculture paysanne et le travail décent.



l'équitable, du local, du bio. Que vas-tu mettre dans ton assiette ? Fais ton choix à l'aise, nous te garantissons des produits qui respectent les droits humains et l'environnement. Bon appétit !».

- Si tel est le cas, annoncez qu'il y aura une animation pour, par exemple, découvrir l'agriculture paysanne.

Au buffet

- Mettez en avant l'origine des produits, aussi quand ils sont locaux. Soyez clair-e-s et cohérent-e-s quant à la provenance des produits que vous proposez. Vous devez pouvoir donner quelques mots d'explication aux jeunes. Une idée est de placer le drapeau du pays d'origine du produit et une photo liée au groupe qui le produit sur celui-ci.
- Près du buffet, placez un panneau avec au centre une phrase pour susciter la discussion en cas de file d'attente (Exemples : Raconte la dernière fois où tu t'es senti-e solidaire ; Qu'est-ce que tu consommes de trop ?) et invitez les jeunes à inscrire leur réponse. Au fur et à mesure, les jeunes voient les réponses des un-e-s et des autres, s'arrêtent pour les lire, une occasion de discuter !

Astuce : avant le petit déjeuner,

TRUCS & ASTUCES

La sensibilisation, pour Oxfam-Magasins du monde, passe avant tout par les rencontres, le dialogue. Il s'agit de rendre sensibles les jeunes aux enjeux du commerce mondial.

Nous voulons donc outiller les organisateurs-trices d'un petit déjeuner pour tenter l'expérience, que ce soit par petites touches (de l'information donnée au buffet) ou de manière plus marquée (une animation sur le thème).

Vous le lirez, parmi les trucs et astuces, certains sont autoportés (pas besoin de personnes supplémentaires le jour J pour les faire vivre), d'autres nécessitent

qu'une ou plusieurs personnes soient mobilisées le jour de votre petit déjeuner.

Pour vous informer sur nos enjeux, n'hésitez pas à surfer sur notre site internet www.omdm.be (avec de nombreuses vidéos) ou encore sur notre plate-forme d'outils pédagogiques, www.outilsoxfam.be, vous pourrez notamment y commander des brochures d'information.

PARCOURS DE SENSIBILISATION À l'entrée

- Faites passer le message !
« Tu vas découvrir les goûts de

FICHE ACTION 2018

quelques personnes inscrivent déjà leur propre réponse. Cela lèvera le fameux frein d'« avoir peur d'être le/la première » à s'exprimer.

- Près des pots, des plats, etc., mettez des phrases pour **susciter l'intérêt et/ou bousculer les idées reçues**. Par exemple : à côté du sucre de canne bio « *Je pollue moins qu'un sucre de betterave européen* » ; à côté du chocolat « *Garanti sans esclavage des enfants* », à côté d'un lait produit localement « *Producteur de lait, une espèce en voie de disparition ?* »
- Utilisez de la vaisselle réutilisable. Achetez des aliments en gros, à la découpe (yaourt, fromage...) pour limiter les emballages. Revalorisez les déchets produits dans un compost. Et faites prendre conscience aux participant-e-s de cette démarche (par exemple avec un panneau l'expliquant en 2 phrases).
- **S'il y a une file d'attente au buffet**, engagez la discussion avec les jeunes à partir de l'origine des produits, de ce qu'ils connaissent du commerce équitable ou d'Oxfam.

Aux tables

- **Une personne passe de table en table** pour discuter du commerce équitable. Et si tel est le cas, pour expliquer qu'à

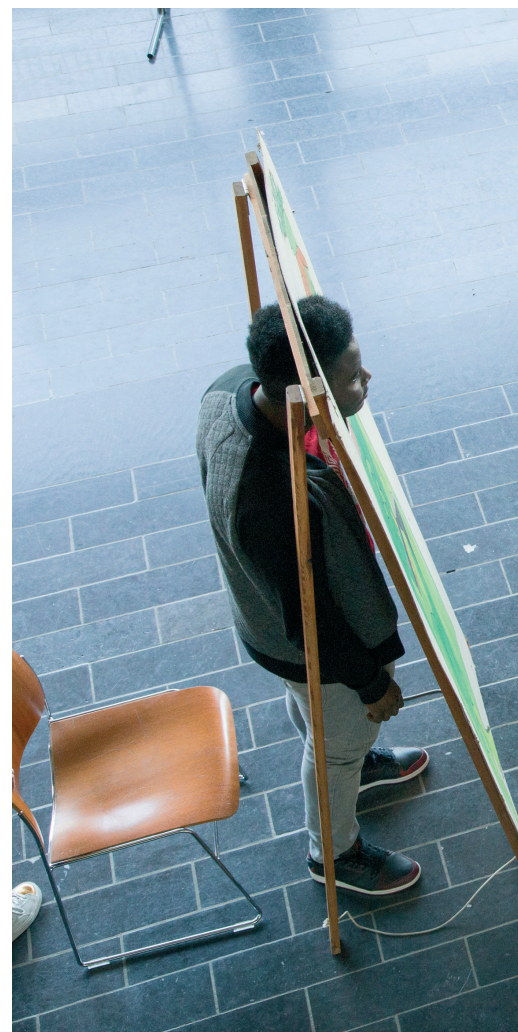
tel moment, il y aura une animation. Si un-e jeune veut approfondir la discussion, proposez-lui la brochure *Comprendre le commerce équitable*, de contacter Oxfam via Facebook, etc.

- **Distribuez éventuellement un quiz** (individuel ou collectif, par table). Pour le confectionner, inspirez-vous des brochures Oxfam qui seront mises à disposition dans la salle, de l'éventuelle exposition (voir infra), des produits proposés au buffet, etc. Pensez à un cadeau pour le-la gagnant-e.

Animations courtes

Les animations proposées sont des tremplins pour la discussion, la rencontre autour des thématiques d'Oxfam.

- **Projetez un quiz** pour toute la salle, et animez-le pour tous les jeunes en même temps. Pour pimenter le quiz, utilisez la technique « money drop ». Le style des questions est classique (à choix multiple). La manière d'y répondre s'explique brièvement comme suit : chaque joueur-euse a un capital de jetons de départ. À chaque question, il/elle doit miser tous ses jetons (à répartir sur plusieurs réponses, en fonction de son degré de certitude). Il/elle récupère les jetons misés sur la bonne réponse et perd ceux misés sur les mauvaises réponses.



Chaque joueur-euse doit terminer le quiz avec au moins un jeton. Prévoir une zone avec les lettres A, B, C (en fonction du choix multiple) pour les mises. Pour éviter que les jeunes ne choisissent simplement toutes les réponses au hasard sans réfléchir, vous pouvez mettre quelques textes (courts !), images,... où trouver les réponses sur les tables ou dans la salle.

- **Mettez les jeunes au défi :**
 - **gustatif** : reconnaître les ingrédients qui composent le jus de fruits *Worldshake*.
 - **d'observation** : trouver x produits bio sur le buffet, x produits locaux.
 - **collaboratif** : réaliser la plus grande tour de *Kapla*. Vous pouvez alors exploiter les mots équi-libre et



équi-pe par référence au mot équi-table.

- **créatif** : réaliser une affiche pour promouvoir le commerce équitable dans l'école. Si vous pouvez mettre des ordinateurs avec accès internet à disposition : donnez-leur du temps pour faire un chouette visuel en allant chercher ce qu'ils veulent sur internet. A la fin du PDJ, projeter tous les visuels qui auront été réalisés (et éventuellement demander aux groupes de les présenter).

• **Trouver des slogans** pour un commerce respectant les producteurs-trices. Sur un phylactère, les jeunes se prennent en photo avec ce qu'ils ont

marqué et peuvent soit les retrouver après l'événement sur les réseaux sociaux, soit les mettre eux-mêmes en ligne avec un hashtag communiqué à l'avance.

• **Le puzzle du Jeu d'enquête Cultivons.**

Puzzle géant pour découvrir les différences entre l'agriculture paysanne et industrielle. Faites-le faire aux jeunes et enclenchez la discussion !

Pour commander cet outil pédagogique, rendez-vous sur www.outilsoxfam.be.

• **Donnez un juste prix !** Pour contrecarrer l'idée reçue que l'équitable est d'office plus cher. Prenez plusieurs produits de même type (chocolat Oxfam, chocolat de

marque connue non équitable, chocolat marque distributeur, etc.) et faites deviner les prix aux jeunes. Les jeunes classent les produits du moins cher au plus cher. Où se situe le chocolat Oxfam ? À quoi reconnaît-on un produit équitable ? Quelle plus-value d'acheter équitable ?

• **Bon à savoir** : l'outil vidéo peut être utilisé en contexte de petit déjeuner mais la vidéo doit être courte (moins de 10'), dans une salle permettant une bonne sonorisation et vision, et lorsque les estomacs sont remplis. Sinon, le contexte est trop bruyant. Pour trouver une vidéo, allez sur www.omdm.be (en haut à droite).

Expositions

• **L'exposition-cubes, Cultivons les alternatives** présente de manière ludique et informative chaque étape du système alimentaire (ressources – production – distribution – consommation – déchets) avec des témoignages de ce qui se fait près de chez nous ainsi que des pistes pour se mettre concrètement en action.

Pour personnaliser cette exposition, vous pouvez demander aux jeunes d'ajouter des initiatives qu'ils connaissent pour se fournir en légumes locaux, pour réduire leurs déchets.... Soit sur un panneau soit sur une carte de la commune. Et aussi ce qu'ils seraient prêts à faire pour cultiver des alternatives alimentaires, individuellement chez eux et collectivement dans l'école. Mettez-les aux défis !

De la réalité augmentée avec cette exposition ! Proposez aux jeunes de télécharger l'application gratuite « Cubes Oxfam », et ils auront du contenu ludique en plus en pointant leur téléphone vers les cubes. Pensez à vérifier tout de même si les élèves ont le droit de sortir leur téléphone à l'école.

L'exposition est accompagnée de 2 idées d'animation.

FICHE ACTION 2018

- L'exposition sur le commerce équitable est composée de 5 roll-up (panneaux). Avec des focus sur : le prix juste, les droits fondamentaux, la différence entre commerce conventionnel et commerce équitable, l'environnement, l'action citoyenne. L'exposition est accompagnée de 2 idées d'animation.

Comment commander ces 2 expositions ?
Surfez sur www.outilsoxfam.be

De manière générale, créez de la visibilité !

- Indiquez à l'entrée et dans le local qu'il s'agit d'un petit déjeuner équitable.
- Pour avoir plus d'impact visuel, concentrez les affiches de sensibilisation à un endroit délimité visible de tout le monde, proche du buffet ou de l'accueil. Vous pouvez commander des affiches via le site www.outilsoxfam.be
- Prenez des photos du buffet, des participant-e-s... Elles pourront vous servir par la suite pour communiquer.

ET APRÈS ?

Quelques questions à se poser en tant qu'organisateur-trices:

- Avons-nous atteint nos objectifs ?
- Quels retours nous ont faits les participant-e-s ?
- Quelles suites allons-nous donner à ce petit déjeuner équitable ?

ALLER PLUS LOIN AVEC OXFAM !

Vous voulez sensibiliser les jeunes aux inégalités mondiales avant ou après le petit déjeuner ? Oxfam-Magasins du monde propose des animations grâce à un réseau de bénévoles.

Plus d'informations ?
www.omdm.be/agir



Pour les écoles secondaires

Changer le monde, ça commence à l'école ! Les Jeunes Magasins-Oxfam (JM-Oxfam) sont des équipes de profs et élèves actifs dans les écoles secondaires. Elles vendent les produits équitables et mènent des actions de sensibilisation dans leur école. Aujourd'hui, il y a environ 120 JM-Oxfam en Wallonie et à Bruxelles.

Plus d'informations ?
www.jmoxfam.be

Pour les jeunes à partir de 16 ans

Mettez-vous dans la peau de quelqu'un.e d'autre. Partez en voyage sans quitter la Belgique et découvrez la réalité d'un paysan bolivien, d'une ouvrière cambodgienne ou encore d'un coton-culteur du Burkina Faso. À vous de trouver des solutions ! *Les Carrefours du monde*, ce sont des décors grandeur nature et des parcours interactifs.

Plus d'informations ?
www.oxfamsol.be/fr/ateliers-dimmersion