

COMPRENDRE

LE COMMERCE ÉQUITABLE



OXFAM

Magasins du monde

OXFAM ET LE COMMERCE ÉQUITABLE ?

Oxfam-Magasins du monde, ce ne sont pas que des magasins ! C'est surtout un mouvement citoyen qui lutte pour une plus grande justice économique, sociale et environnementale. Avec Oxfam, vous contribuez à une réelle alternative qui remet en question le modèle dominant et qui s'inscrit dans le mouvement de la transition.

À la différence des supermarchés, les Magasins du monde-Oxfam ne vendent que des produits équitables et solidaires, qui soutiennent l'action d'Oxfam sur le terrain. Ils sont animés par des bénévoles et fonctionnent de manière démocratique.

Nos magasins sont également des lieux de sensibilisation. Nos équipes de bénévoles y portent nos messages de campagnes. Elles le font aussi dans les écoles, les centres culturels ou d'autres lieux de leur commune et soutiennent régulièrement des alternatives locales de consommation responsable.



STOP À L'INJUSTICE, AU SUD COMME AU NORD!

En Europe comme dans les pays du Sud, les paysan-ne-s et artisan-e-s sont confrontés à la toute puissance des multinationales et de la grande distribution. Face à ces géants, Oxfam-Magasins du monde défend un modèle basé sur les circuits courts (avec le minimum

d'intermédiaires entre les producteurs et productrices et le public consommateur), sur le prix juste, sur le respect de l'humain (bonnes conditions de travail, égalité femmes-hommes, avantages sociaux, libertés d'expression et d'association,...) et sur le respect de l'environnement.



LES 10 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE

- 1 Création d'opportunités pour les productrices et producteurs économiquement désavantagés.** Réduction de la pauvreté : vers une auto-suffisance économique.
- 2 Transparence et responsabilité.** Transparence interne dans la prise des décisions et participation des productrices et producteurs.
- 3 Pratiques commerciales équitables.** Relations commerciales dans la durée, respect des délais de paiements et préfinancement des commandes.
- 4 Paiement juste.** Prix fixé par accord mutuel entre les parties, qui permet une juste rémunération des producteurs et productrices.
- 5 Absence de travail des enfants et de travail forcé.** Adhésion à la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfant. L'organisation veille à ce qu'il n'y ait pas de travail d'enfant ni de travail forcé dans ses effectifs et /ou chez ses membres.
- 6 Engagement à la non-discrimination, à l'égalité des genres et à la liberté d'association.** Respect des droits syndicaux et rejet de toute discrimination de genre, de religion ou d'origine.
- 7 Assurance de bonnes conditions de travail.** Respect du droit du travail conforme aux lois nationales des pays et aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).
- 8 Développement des compétences.** Promotion d'opportunités de formation pour les travailleuses et travailleurs pour permettre un développement continu des connaissances.
- 9 Promotion du commerce équitable.**
- 10 Respect de l'environnement.** Dans l'utilisation des matières premières, la production, la gestion des déchets, l'agriculture et l'emballage.

SOURCE :

World Fair Trade Organisation, WFTO



IDÉE CONCRÈTE:

Visionnez les vidéos « *les 10 leçons de Gabrielle* » pour mieux comprendre la vision d'Oxfam sur le commerce équitable.
www.omdm.be/video

LE COMMERCE ÉQUITABLE POUR QUI, POUR QUOI ?

«**Trade, not aid**». Ce slogan a été énoncé par une série de pays en voie de développement dans les années 60. Il résume l'un des grands principes du commerce équitable : **le commerce plutôt que la charité.**

Historiquement, le but est de rendre les populations défavorisées du Sud plus autonomes et de leur donner la possibilité de se développer par elles-mêmes, sans compter sur une aide extérieure. Il s'agit bien d'une relation commerciale qui valorise auprès du public consommateur du Nord la créativité et l'expertise des productrices et producteurs du Sud.

Aujourd'hui, Oxfam-Magasins du monde et les autres membres de WFTO ont ouvert leurs critères du commerce équitable aux productrices et producteurs qui s'inscrivent dans une démarche de circuits courts et d'agriculture durable du Nord.



©Photo Fairtrade Connection

COMMENT S'Y PREND-ON ?

Tout simplement en changeant les règles du jeu. Les règles du commerce mondial sont profondément injustes car elles mettent en concurrence des producteurs et productrices aux capacités extrêmement inégales et elles entraînent la surexploitation des ressources naturelles.

Très militant à ses débuts dans les années 60, le commerce équitable a depuis considérablement accru ses volumes, tout en se diversifiant et en se professionnalisant. Ces évolutions sont notamment liées à l'apparition, à la fin des années 80, des labels équitables, dont le plus connu en Europe est Fairtrade (anciennement Max Havelaar). A côté des marques et magasins spécialisés tels qu'Oxfam, on trouve maintenant du café, du chocolat, des cosmétiques ou encore des articles de mode et de décoration équitables un peu partout, par exemple dans les supermarchés ou même sur Internet.

Contrairement au commerce conventionnel, le commerce équitable est un **« partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect [...] , qui offre de meilleures conditions commerciales et garantit les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète »**. Le commerce équitable, c'est donc une réponse aux inégalités, **un mode de production et de commerce faisant primer les individus et la planète sur le profit financier.**



POUR EN SAVOIR PLUS :

Voir la campagne « à égalité » d'Oxfam International pour mieux comprendre et agir contre les dérives de la mondialisation et les sources des inégalités :

www.oxfam.org/fr/campagnes/egalite

Voir aussi la charte internationale du commerce équitable sur www.wfto.org

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES



92
DES
**ONT DÉJÀ
ENTENDU
DU COM
ÉQUITAB**



75 PAYS
2.5
PLUS DE
4000
ORGANISATIONS
CERTIFIÉES
MILLIONS
DE PRODUCTEURS
ET PRODUCTRICES

[source WFTO].



AVEC LEURS FAMILLES,
CE SONT ENVIRON
10 MILLIONS
DE PERSONNES
QUI BÉNÉFICIENT DU
COMMERCE ÉQUITABLE



EN
2016
+
D



**COMMUNES
DU COMMERCE
ÉQUITABLE**

2067
COMMUNES
ENGAGÉES
EN JUILLET
2018

[source : www.fairtradetowns.org]

2%
BELGES

À
U PARLER
MERCE
LE

La notoriété du commerce équitable augmente:
En 2016, 92 % des Belges, contre 85 % en 2014 ont entendu parler de commerce équitable. 43 % des Belges achètent régulièrement des produits équitables. (source CTB - 2016).



(source Fairtrade International)



MILLIARDS (€)
DE CHIFFRE
D'AFFAIRE
DANS LE MONDE

Ces chiffres concernent essentiellement le secteur alimentaire et non l'artisanat (source Fairtrade International).



C'est le montant total ou cumulé des primes Fairtrade. Cette prime qui s'ajoute au prix minimum garanti, permet aux productrices et producteurs d'investir dans les projets de leur choix.



IDÉE CONCRÈTE :

Sensibilisez des jeunes aux inégalités mondiales en organisant un petit déjeuner équitable. Consultez nos outils pédagogiques sur www.outilsoxfam.be

DURABLE, ÉQUITABLE, BIO, ÉTHIQUE... QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ?

Avec la généralisation de la consommation dite responsable, il est devenu difficile de distinguer le commerce équitable d'autres pratiques, en particulier les démarches purement marketing.

Le commerce équitable est avant tout un partenariat commercial centré sur l'humain. Il vise en priorité le développement socio-économique des populations marginalisées.

Avec le temps, et sous l'influence du concept du développement durable, la composante environnementale a été considérablement renforcée. En 2016, 74% des produits labellisés équitables en France étaient aussi bio (source : FLO).

COMMENT RECONNAÎTRE UN PRODUIT ÉQUITABLE ?

Le plus simple est de repérer sur l'emballage un label qui certifie les conditions de fabrication. Exemples de labels reconnus: Fairtrade-FLO, WFTO, Fair for Life, Tu Simbolo, Ecocert Equitable, Naturland Fair...



ATTENTION AUX IMITATIONS ÉQUITABLES!

Certaines marques développent leur propre label soi-disant équitable, comme «Fairly Traded» lancé par la chaîne Sainsbury ou «Cocoa Life» lancé par Mondelez (Côte d'Or). Ces labels s'apparentent à du *fair washing* car ils sont nettement moins contraignants que ceux du commerce équitable.

Mais les labels ne sont pas nécessairement la panacée ! On peut aussi faire confiance

à des marques ou réseaux spécialisés (par ex. Oxfam ou Ethiquable). Ou à WFTO, la coupole mondiale du commerce équitable qui garantit que le produit a été réalisé par des organisations qui se conforment aux critères du commerce équitable.

Pour le textile, il existe également des labels sociaux et environnementaux (Gots, Fairtrade, Fairwear Foundation...) qui sont chacun intéressant à leur niveau (voir www.slowfashion.be).

LES PRINCIPAUX CRITÈRES DU COMMERCE ÉQUITABLE:



Économique : prix / salaires justes, relation commerciale durable, préfinancement, prime de développement (non valable dans l'artisanat) .



Social : conditions de travail décentes, égalité femmes-hommes, absence d'exploitation des enfants, bénéfices additionnels (formations, santé, éducation..) .



Gouvernance : organisation collective, démocratique et transparente des organisations partenaires du Nord et du Sud.



Environnemental : modes de production alternatifs et respectueux de l'environnement (par ex, en ce qui concerne l'absence de pesticides, d'OGM, le soutien à l'agroécologie...).



IDÉE CONCRÈTE :

Contactez les gérant·e-s de vos magasins préférés pour leur demander de distribuer des produits équitables.

CAFÉ ÉQUITABLE ET CAFÉ CONVENTIONNEL

Le café est le produit agricole tropical le plus commercialisé. En Belgique, 75% des adultes boivent plus d'une tasse de café par jour et plus de la moitié boit plus de 2 tasses de café par jour. Tout bénéf' pour les productrices et producteurs de café ? Pas vraiment...

En moyenne, ils touchent à peine 7 à 10 % du prix de vente en grandes surfaces. Presque tout est empoché par les (trop) nombreux intermédiaires de la filière. D'où la plus-value du commerce équitable qui garantit de bonnes conditions de travail et un prix stable pour un café d'excellente qualité !





CIRCUIT COURT

Moins d'intermédiaires tout au long de la chaîne.
Meilleur prix pour les producteurs.
Relation de partenariat à long terme.

PRIX STABLE



Même en cas de variation
du cours international.

BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

CRITÈRES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Travail décent et développement social.
Organisation démocratique,
partenariat basé sur un dialogue
et des produits de qualité.



PRODUCTION À LA CHAÎNE USINE



Pression sur les producteurs et
productrices pour faire baisser
les coûts.

SPÉCULATION

Variations des
prix des produits
agricoles
sur le marché
international.



MAUVAISES CONDITIONS DE TRAVAIL

Main d'œuvre souvent
exploitée, mauvaises
conditions de travail,
agriculture intensive.



PAS OU PEU DE CRITÈRES SOCIAUX

Producteurs sans pouvoir
de négociation face
aux intermédiaires.



CAFÉ CONVENTIONNEL



IDÉE CONCRÈTE :

Contactez la direction de votre entreprise, votre administration ou votre école afin de proposer du café équitable.

LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN OUTIL CONTRE L'EXCLUSION

A l'inverse du système économique dominant, qui doit avant tout rétribuer les actionnaires, le commerce équitable profite directement aux productrices et aux producteurs. Ces témoignages, parmi bien d'autres, nous montrent à quel point cela peut changer des vies ainsi que la société dans son ensemble.

Le commerce équitable est l'un des outils mis en œuvre pour atteindre plusieurs objectifs du développement durable des Nations unies rassemblés dans l'Agenda 2030.

objectifs 1 & 8

Lutte contre la pauvreté et travail décent :

ACP (NÉPAL)

"Travailler ici m'a permis d'avoir des avantages comme un congé maternité de 3 mois. J'ai aussi un salaire décent et des allocations pour scolariser



les enfants. Nous avons également des prix avantageux pour les repas du midi."

Durga Bhattarai

objectif 3

Bonne santé et bien être

PUSHPANJALI (INDE)



"Nous organisons des journées médicales chaque mois dans un village. Tous les artisans

peuvent s'y rendre gratuitement et ont accès à des consultations et médicament gratuits."

Suresh Mittal



objectif 4 Éducation



TARA (INDE)

“À Firozabad, beaucoup d’enfants travaillaient dans les usines. Aujourd’hui, le travail des enfants s’est

déplacé dans les villages. Pour contrer ce phénomène, nous avons investi dans une école. Nous soutenons 200 enfants et leur offrons un accès gratuit à l’école.”

Vikas Kumar

objectif 5 Égalité des sexes



CORR THE JUTE WORKS (BANGLADESH)

“J’ai reçu des formations et j’ai appris que les hommes et les femmes ont

les mêmes droits. Je souhaite que toutes les femmes du Bangladesh travaillent elles aussi et deviennent autonomes.”

Shabana Bagum

©Photo Fairtraide Connection

objectif 10 Inégalités réduites



BOMBOLULU (KENYA)

“Le regard que les gens portaient sur moi, la manière dont ils avaient pitié de moi, me faisaient

penser que j’étais une personne qui avait constamment besoin d’aide. Quand je suis arrivée chez Bombolulu, j’ai réalisé qu’il y avait d’autres personnes avec des handicaps et qu’elles pouvaient faire de grandes choses. Depuis ce moment, le regard que j’avais sur moi-même a changé : j’étais capable comme toutes les autres personnes qui se trouvaient là.”

Elisabeth Katile

©Photo Fairtraide Connection

objectif 12 Consommation et production responsables

Dans beaucoup de produits du commerce équitable, le métal, les os, le bois, le verre et le papier utilisés pour la production sont issus du recyclage.

En voici quelques exemples :

- Mai Vietnamese Handicrafts : bols en papier récupéré
- Pueblos del Sur (Chili) : bâton de pluie avec réalisé à partir de branches mortes de cactus...



IDÉE CONCRÈTE :

Visionnez une vidéo sur l’un des partenaires-producteurs d’Oxfam-Magasins du monde : www.omdm.be/s-informer/les-videos-doxfam-magasins-du-monde/

UN OUTIL POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Parmi les personnes qui travaillent dans le secteur équitable dans le monde, près de 80% sont des femmes ! Ainsi, le commerce équitable constitue un véritable levier pour l'autonomie et la participation des paysannes, artisanes, bénévoles... On dit qu'il contribue à leur empowerment. C'est un réel outil d'émancipation pour ces femmes.

En garantissant un cadre de travail décent et une rémunération juste, le commerce équitable contribue à l'amélioration des conditions économiques et matérielles des productrices et de leur famille. Il permet aussi aux femmes d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences. Grâce au commerce équitable, les femmes sont mieux représentées et ont plus de pouvoir dans leur famille et dans leur communauté. Bref, le commerce équitable permet de contribuer à une plus grande égalité et jus-

tice de genre prévue par le 5^{ème} Objectif de Développement Durable des Nations Unies.

Pour en savoir plus : www.fairchances.org



"J'ai beaucoup appris depuis que je travaille chez Mila, et je gagne bien mieux ma vie que dans mon ancien travail. Je suis

fière d'être payée comme mon mari"

Selvi, couturière auprès de Mila (Inde)

©Photo Tineke d'Haese/Oxfam



IDÉE CONCRÈTE :

Oxfam-Magasins du monde propose différents outils pour aborder la question du genre. N'hésitez pas à nous les emprunter gratuitement ! Voir ici : www.outilsoxfam.be

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

“Ah, si le commerce équitable était plus accessible dans ma commune, c’est sûr que j’en parlerais autour de moi...” C’est notamment pour répondre à ce type de réaction que la campagne « Communes du commerce équitable » a été lancée.

L’objectif est de sensibiliser l’ensemble des forces vives de la commune (administration, écoles, entreprises, HORECA, grand public...) par des actions concrètes. Et du coup montrer comment, le commerce équitable, défend un monde plus respectueux de l’humain et de l’environnement tant chez nous, en soutenant l’agriculture locale et durable, que dans le Sud. Cette initiative existe dans le monde entier et chez nous elle est active dans tout le pays, avec plus de 200 communes impliquées.

Vous voulez agir vous aussi depuis votre maison, votre groupe local, votre magasin, votre restaurant, etc. ? Vous pouvez jouer un rôle dans ce projet, en fonction de vos talents et de vos envies :

- Au niveau éducatif, vous pouvez proposer un projet dans une école ;
- Au niveau économique, vous pouvez proposer à une entreprise, une épicerie/ magasin ou encore à un restaurant de consommer équitable et durable ;
- Au niveau politique, vous pouvez inciter votre conseil communal à signer la résolution en faveur du commerce équitable et à consommer équitable et durable au sein de l’administration.



IDÉE CONCRÈTE :

Vous aussi, faites de votre commune une commune du commerce équitable. www.cdce.be

**COMMUNES
DU COMMERCE
ÉQUITABLE**

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Contrairement aux idées reçues, le commerce équitable n'est pas très polluant. En effet, le transport n'occupe qu'une faible part dans le bilan carbone d'un produit. Le plupart des produits équitables agricoles, sont issus d'une agriculture paysanne à petite échelle et diversifiée. Il s'agit le plus souvent de cultures traditionnelles favorables à la biodiversité et faiblement mécanisées. De plus, les critères des labels équitables encouragent des méthodes de production durables : absence d'OGM, réduction des pesticides, de la consommation en eau, etc.

Les produits d'artisanat ont un impact sur l'environnement moins lourd que les produits industriels, en particulier ceux qui valorisent les ressources naturelles locales et/ou le recyclage de produits. Même si sa priorité reste avant tout le partenariat avec le Sud, Oxfam veille à constamment améliorer la cohérence environnementale de sa démarche. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous offrons également des produits alimentaires provenant de paysans belges ou européens, comme de la bière, de la confiture ou des lentilles.



(source Climatop).

DES SACS POUR VÉLO PORTEURS DE VALEURS!

Au Cambodge, notre partenaire VillageWorks (Phnom Penh) a décidé, face à la grande quantité de sacs vides jetés dans les déchetteries, de récupérer ces déchets et de les transformer en sacs design et imperméables pour vélo. L'entreprise sociale emploie une quarantaine de femmes, dont des mères célibataires ou des personnes handicapées (suite à la Polio ou à cause des mines antipersonnel qui font encore de nombreuses victimes au Cambodge). Grâce à la vente de ces sacs, elles peuvent payer la scolarité de leurs enfants.

Certaines ont la possibilité de travailler à domicile, ce qui facilite souvent l'organisation familiale et garantit le maintien des savoir-faire dans les zones reculées.



La protection de l'environnement et la viabilité à long terme des ressources naturelles et de la biodiversité font partie des piliers fondamentaux du commerce équitable. Pour en savoir plus, voir la charte internationale du commerce équitable sur www.wfto.com



IDÉE CONCRÈTE :

Organisez une visite du magasin du monde Oxfam dans votre commune. Vous pouvez proposer aux bénévoles de présenter leurs produits, de faire une dégustation, de faire un exposé sur le commerce équitable...

DES PRODUITS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE !

Pour les produits alimentaires locaux, Oxfam favorise des partenariats avec des producteurs et productrices ayant une démarche durable, respectueuse de l'environnement et engagés socialement. Ainsi, on trouve dans nos magasins de la bière de la brasserie de la Lesse, une coopérative installée à Rochefort qui cherche à minimiser

au maximum son impact sur l'environnement. Ou encore les biscuits de la ferme Nos Pillifs qui soutient elle aussi un projet social (offrir un travail à des personnes handicapées) et environnemental (ingrédients bio/équitable ou issus de l'agriculture durable). Les produits de soin Senzia utilisent de l'huile d'argan provenant de la coopérative de femmes Tighanimine, située au Maroc. C'est la première coopérative à avoir reçu une certification Fairtrade pour son huile d'argan, ce qui a permis aux 68 femmes membres de doubler leurs revenus et de suivre des cours d'alphabétisation.



©Photo Eric de Mildt



POUR EN SAVOIR PLUS :

Regardez les vidéos de la brasserie de la Lesse <http://youtu.be/lwG-7z5nv7Q>
et de la ferme Nos Pillifs : <http://youtu.be/euon3BxteRU>

ET MOI DANS TOUT ÇA, JE FAIS QUOI ?

Consommer moins et mieux, notamment en choisissant des produits équitables, c'est un premier pas concret, facile et qui fait toute la différence! Mais il est possible d'aller plus loin! Voici quelques idées d'actions concrètes.

Devenir bénévole ou créer un groupe pour agir aux côtés d'Oxfam-Magasins du monde ?

JE REJOINS UNE ÉQUIPE LOCALE

Elles sont organisées autour d'un magasin de commerce équitable ou de seconde main. Découvrez-les sur www.omdm.be. Ou alors je crée un nouveau projet avec d'autres personnes mo-ti-vées!

FAIRE BOUGER MON ÉCOLE, MON CAMPUS

Je suis prof, étudiant.e, j'ai envie de sensibiliser les élèves et les enseignant.e.s aux enjeux d'Oxfam. L'action peut être ponctuelle (organiser un événement) ou régulière :

s'engager dans une équipe JM-Oxfam ou avec Oxfam-en-Action.

ORGANISER UN PETIT DÉJEUNER OXFAM

Je crée un événement public convivial dans ma commune, aux bons goûts de l'équitable et du local. Je monte une équipe de choc-oh!, et je me lance dans cette aventure, qui a lieu tous les 3^{èmes} week-end de novembre.

IMPLIQUER MA COMMUNE

J'interpelle mon administration communale pour qu'elle s'engage à devenir une commune du commerce équitable. Parce que la commune est un acteur clé pour concrétiser un développement durable, équitable et solidaire! www.cdce.be

ANIMER DES GROUPES

Grâce à des outils pédagogiques ludiques et interactifs, j'anime des enfants, des jeunes, des adultes sur des thèmes comme le commerce équitable, le travail décent, l'agriculture paysanne.

www.outilsoxfam.be



PLUS D'IDÉES & PLUS D'INFOS
sur www.omdm.be/agir

CHANGER LE MONDE AUTOUR DE SOI

Je diffuse les messages d'Oxfam sur mon lieu de travail, dans mon unité scoute, dans mon quartier durable, dans les festivals, etc. J'encourage le choix de produits équitables, j'organise un apéro équitable, un ciné-débat, etc.

**Rejoignez-nous!
Ensemble nous
changeons le monde!**



DANS CETTE BROCHURE, VOUS DÉCOUVRIREZ...

Pourquoi Oxfam-Magasins du monde agit contre les inégalités et comment le commerce équitable y contribue.

Pourquoi Oxfam-Magasins du monde est à la pointe d'un commerce équitable exigeant, à forte valeur ajoutée sociale, environnementale et politique.

Pourquoi cela a du sens de consommer des produits qui viennent de loin, lorsqu'ils sont équitables.

Pourquoi tout le monde y gagne: les consommateurs·trices, les producteurs·trices, l'environnement ...

Comment vous pouvez agir de manière concrète !



OXFAM

Magasins du monde

Editeur responsable : Pierre Santacatterina, rue Provinciale 285, 1301 Bierges - 01634

