

LE CACAO, DU SUD AU NORD



RÉSUMÉ

Ensemble, les enfants tentent d'identifier les pays qui produisent le cacao et ceux qui le consomment, en les situant sur une carte du monde. Ils prennent conscience de la dimension mondiale du commerce et de l'inégale répartition des ressources. Ils découvrent les acteurs de la filière cacao du Sud au Nord, tant celle du commerce conventionnel que celle du commerce équitable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Une carte du monde (de préférence avec le nom des pays).
- Des post-it de deux couleurs différentes (2x10).
- Le tableau reprenant les chiffres des pays producteurs et consommateurs de cacao (voir annexe).

PRÉPARATION AVANT L'ANIMATION

Ecrire sur les post-it d'une couleur les noms des pays producteurs de cacao et sur les post-it de l'autre couleur les noms des pays consommateurs. Placer ces post-it (couleurs mélangées) en bas de la carte du monde qui sera affichée au mur.

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

- **Séquence 1** : Demander aux enfants de replacer au bon endroit les post-it marqués du nom des pays sur la carte du monde.
- **Séquence 2** : Prendre de la distance pour observer la carte et demander aux enfants ce qu'ils remarquent dans la répartition des couleurs de post-it. Sur quels continents sont-ils ? Les post-it d'une même couleur sont rassemblés dans le haut de la carte, ceux de l'autre couleur dans le bas. Expliquer que les post-it placés au bas de la carte sont ceux des pays où est produit la majorité du cacao, les post-it placés en haut sont ceux des pays où est mangé la majorité du chocolat.

TYPE D'ACTIVITÉ

Animation autour d'une carte du monde



THÈME

- Commerce équitable
- Cacao



PUBLIC

- Enfants 10-12 ans
- Jeunes 12-15 ans



NOMBRE DE PARTICIPANTS

15 à 20



DURÉE DE L'ACTIVITÉ

20 minutes



OBJECTIFS

- Situer les acteurs d'un commerce mondialisé (cacao) sur un planisphère.
- Sensibiliser aux inégalités mondiales.
- Introduire au commerce équitable en partant du chocolat.



LE CACAO, DU SUD AU NORD



© Nicola Sansoni/Oxfam

• **Séquence 3** : Poser alors les questions suivantes au groupe :

- Pourquoi le cacao n'est pas produit dans les pays qui le consomment ?

Réponse : besoin d'un climat chaud et humide)

- Pourquoi le cacao n'est pas mangé dans les pays où il pousse ?

Réponses : inégalité des richesses, prix payé pour la matière première très faible par rapport au prix du produit transformé*, le cacao est cultivé dans le Sud mais transformé dans le Nord,...

- Qui profite du prix ?

Réponses : beaucoup d'intermédiaires, valeur ajoutée au Nord lors de la transformation du cacao plutôt qu'au Sud, cours mondial souvent inférieur au coût de production et du minimum vital

- Quelles pourraient être les solutions pour changer la situation ? **Réponse** : le commerce équitable est une réponse parmi d'autres. C'est l'occasion de parler des principes du commerce équitable, des critères et des impacts du commerce équitable pour les producteurs de cacao.

*le producteur reçoit 4 à 6% du prix de la tablette de chocolat.

RESSOURCES ET COMPLÉMENTS D'INFORMATION

- Oxfam-Magasins du monde, publications et outils pédagogiques :
<http://www.omdm.be>

- Poster pédagogique « Le voyage du cacao ». De format A2 en couleurs, ce poster pédagogique retrace, sur le mode « jeu de l'oie », le chemin de la filière conventionnelle du cacao ainsi que de la filière équitable.

- Vidéo « L'esclavage des enfants dans les plantations de cacao », 12 minutes. Réalisée dans le cadre de l'émission « Pourvu que ça dure ». Disponible en prêt au service éducation d'Oxfam-Magasins du monde ».

- Déclics & des claques n°3, automne 2010 : « L'esclavage des enfants c'est dégoûtant ».

- Annexe : tableau des pays producteurs et des pays consommateurs de cacao.

ANNEXE

PAYS PRODUCTEURS (90% de la production mondiale de cacao)	PAYS CONSOMMATEURS DE CACAO
Côte d'Ivoire; Ghana; Indonésie; Nigéria; Brésil; Cameroun ; Equateur; Togo ; Mexique, République Dominicaine	Etats-Unis; Allemagne; France; Royaume-Uni ; Russie ; Japon; Italie ; Belgique

SEPTEMBRE 2012

